



Bezpłatne szkolenie

Kolejne wydarzenie w ramach Akademii Dolnośląskich Pracodawców będzie miało na celu ukazanie potencjału popularnych obecnie narzędzi komunikacji do zbudowania pozytywnego wizerunku firmy, promocji marki i produktów, zwiększenia sprzedaży. Zapraszamy Państwa serdecznie!

Dowiedz się:

- Jak zbudować pozytywny wizerunek firmy?
- Jak korzystać z potencjału relacji z mediami?
- Jak rozwijać komunikację z klientami?
- Jak wypromować produkty i usługi?
- Jak zdobyć przewagę konkurencyjną firmy?

Program szkolenia

9.45 - 10.00	<i>Rejestracja</i>
10.00 - 11.30	1) Media Relations - podstawa PR <ul style="list-style-type: none">• Działania Media Relations - czemu służą?• Relacje z dziennikarzami - jak je budować?• Media Relations w praktyce - szanse i zagrożenia
11.30 - 11.45	<i>Przerwa kawowa</i>
11.45 - 13.00	2) Social Media – strata czasu czy konieczność? <ul style="list-style-type: none">• Wizerunek w sieci – sposób na wyróżnienie i zbudowanie unikalnej marki• Popularne narzędzia Social Media – jak je dobierać?• Oryginalnie czy szablonowo – na co możemy sobie pozwolić?
13.00 - 14.00	3) Siła obrazu <ul style="list-style-type: none">• Zdjęcia – czy cały czas są na topie?• Wideo - przyszłość Internetu ?

Organizator



Partner merytoryczny



Poznaj ekspertów szkolenia



Piotr Bugaj absolwent Wydziału Nauk Historycznych i Pedagogicznych oraz Podyplomowego Studium Komunikowania i Kreowania Wizerunku Publicznego jest od ponad 5 lat związany z agencją PR POiNTB, gdzie kieruje ogółem kampanii wizerunkowych realizowanych dla Klientów. Jako koordynator działu mediów, na co dzień współpracuje zarówno z największymi ogólnopolskimi tytułami, jak i z bardzo specjalistycznymi wydawnictwami. Autor wielu skutecznych strategii komunikacji, których efekty przełożyły się na publikacje w prasie i Internecie liczone już w tysiącach materiałów.

Agata Majasow jest specjalistką ds. mediów w firmie POiNTB. Osoba odpowiedzialna za tworzenie wizerunku takich firm jak: ARSANIT (producent chemii budowlanej), SITS (producent mebli tapicerowanych) oraz OKPOL (producent okien dachowych). Na co dzień w pracy sprawnie buduje relacje z mediami, tworzy strategie komunikacji i kompleksowo doradza. Po pracy patrzy na świat przez szkło obiektywu, tworząc zdjęcia pod marką Dobre Światło. A kiedy uda jej się rozciągnąć dobę, to znajduje również czas na bieganie z mapą po lesie.



Jakub Jarosz z wykształcenia antropolog kultury zjadł zęby na badaniach terenowych, w trakcie których wyciągał informacje od różnych osób na ważne tematy ... czyli doskonały materiał na specjalistę od komunikacji, zarówno w mediach tradycyjnych, jak i społecznościowych. Od 2 lat związany z agencją POiNTB, w której m.in. zarządza mediami społecznościowymi Klientów. Facebook, Instagram i Twitter nie mają przed nim tajemnic.

Zgłoszenia przyjmowane będą do dnia:
19 kwietnia 2016 r.

Prosimy o potwierdzenie udziału w szkoleniu:
marzena.szczegielniak@dp.org.pl

Szkolenie jest **bezpłatne dla firm zrzeszonych w Dolnośląskich Pracodawcach**
(zapraszamy do 2 osób z jednej firmy)

Szkolenie **płatne** dla firm zewnętrznych (150 PLN brutto)

Organizator



Partner merytoryczny

