

Wniosek o dofinansowanie projektu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020 współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego/ Europejskiego Funduszu Społecznego

Numer naboru: RPDS.01.02.01-IP.01-02-179/16 – konkurs horyzontalny

1.2.1 C. b

I. Nazwa i adres Wnioskodawcy:

Lider:

Dolnośląscy Pracodawcy,
Wysockiego 10,
58-300 Wałbrzych

Partner:

Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej,
Reja 6.
65-076 Zielona Góra

II. Tytuł projektu: Bon na Innowacje! Innowacyjność = Konkurencyjność.

III. Budżet projektu:

- Całkowita wartość projektu (w zł) 5 993 873,50
- Kwota wydatków kwalifikowanych (w zł) 5 985 473,50
- Kwota dofinansowania (w zł) 5 087 652,48

IV. Okres realizacji projektu 2017-06-01 - 2019-09-30

VI. Numer wniosku o dofinansowanie: RPDS.01.02.01-02-0005/17

VIII. Data rejestracji wniosku o dofinansowanie w systemie kancelaryjnym: 2017-02-14
17:07:53.682972

Krótki opis projektu:

Przedmiotem projektu jest **zwiększenie aktywności badawczo – rozwojowej przedsiębiorstw** prowadzących działalność na terenie Dolnego Śląska - będzie adresowany do wszystkich MŚP zainteresowanych udziałem w projekcie mających siedzibę na terenie Dolnego Śląska poprzez udzielenie w ramach projektu wsparcia dla MŚP:

- niefinansowego w postaci konsultacji i doradztwa udzielanego przez Grantodawcę w zakresie dot. np. wstępnej oceny możliwości dofinansowania projektu, wpisywania się MŚP i jego pomysłu/problemu w inteligentne specjalizacje regionu), poszukiwania kompetentnych zespołów naukowych do współpracy w ramach bonu – 216 MŚP (5 godz./MŚP) + 20 doradztw w zakresie kojarzenia JBR z MŚP
- finansowego – dofinansowanie (bon na innowacje), z przeznaczeniem na: audyt technologiczny (nieobligatoryjne maks. 5% wartości bonu) i usługi badawczo-rozwojowej dotyczącej wdrożenia lub rozwoju produktu lub technologii (obligatoryjnie) – **54 MŚP**

Dzięki udziałowi w projekcie MŚP uzyskają dostęp do najnowszych rozwiązań technicznych, technologicznych, naukowych i biznesowych oraz możliwość zastosowania ich we własnej praktyce gospodarczej. Transfer wiedzy i doświadczenia ze sfery B+R, oraz okołobiznesowej, spowoduje pobudzenie potencjału innowacyjnego i podniesienie konkurencyjności MŚP.

Maks. wartość 1 bonu (wsparcia MSP) to 100 000.00 zł. Poziom dof. wyniesie maks. 85%.

MŚP zobowiązane będą do wniesienia min. 15% wkł. własnego.

Najważniejsze etapy projektu to:

- 1) Działania promocyjno-informacyjne projektu
- 2) Rekrutacja MŚP do projektu
- 3) Konsultacje i doradztwo dla MŚP - wstępna ocena możliwości dofinansowania projektu grantowego
- 4) Konsultacje i doradztwo dla MŚP - kojarzenie przedsiębiorców z jednostkami B+R
- 5) Konkursy o udzielenie wsparcia dla MŚP (2 edycje, w przypadku problemów z osiągnięciem wskaźników uruchomienie 3edycji naboru wniosków o grant (bon na innowacje):
 - a) Faza 1. Przygotowania i nabór wniosków o grant (bon na innowacje)
 - b) Faza 2. Podpisanie umów z MŚP na realizację grantu
 - c) Faza 3. Prace badawczo-rozwojowe, wdrożeniowe i inne w ramach bonów, w tym audyt technologiczny – jeśli dotyczy
 - d) Faza 4. Weryfikacja i rozliczenie projektów objętych bonami

Wykonawca zaplanował 2 edycje konkursu dla MŚP w ramach czasowych Projektu. W przypadku, gdy będzie to uzasadnione Wykonawca przeprowadzi dodatkową 3 edycję konkursu dla MŚP.

Wskaźniki:

M.1. Wskaźniki mierzalne

| M.1.1. Wskaźniki produktu | Jedn. miary | Wartość bazowa | 2017 | 2018 | 2019 | Wart. docelowa | Źródło informacji o wskaźniku |
|--|------------------------------------|----------------|------------|------------|------------|----------------|---|
| Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie ekoinnowacji | szt. | 0,00 | 2,00 | 8,00 | 1,00 | 11,00 | Umowy o grant zawarte z MŚP |
| Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie prowadzenia prac B+R | szt. | 0,00 | 15,00 | 27,00 | 12,00 | 54,00 | Umowy o grant z MŚP |
| Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne w projekty w zakresie badań i rozwoju | zł | 0,00 | 244 679,68 | 444 048,30 | 217 493,04 | 906 221,02 | Umowy o grant zawarte z MŚP |
| Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (dotacje) | zł | 0,00 | 244 679,68 | 444 048,30 | 217 493,04 | 906 221,02 | Umowy o grant dla MŚP |
| Liczba przedsiębiorstw współpracujących z ośrodkami badawczymi | przedsiębiorstwa | 0,00 | 15,00 | 27,00 | 12,00 | 54,00 | Umowy o grant podpisane z MŚP |
| Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe | przedsiębiorstwa | 0,00 | 108,00 | 108,00 | 0,00 | 216,00 | liczba kart konsultacji i doradztwa |
| Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje | przedsiębiorstwa | 0,00 | 15,00 | 27,00 | 12,00 | 54,00 | liczba podpisanych umów o udzielenie dotacji |
| Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie | przedsiębiorstwa | 0,00 | 123,00 | 135,00 | 12,00 | 270,00 | L. deklaracji uczestnictwa w projekcie; l. kart doradztwa; l. podpisanych umów o udzielenie dotacji |
| M.1.1. Wskaźniki rezultatu | Jedn. miary | Wartość bazowa | 2017 | 2018 | 2019 | Wart. docelowa | Źródło informacji o wskaźniku |
| Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach O/K/M | EPC ekwiwalent pełnego czasu pracy | 0,00 | 2,00 | 5,00 | 3,00 | 10,00 | Oświadczenia MŚP, z którymi podpisano umowę na grant |
| Liczba zgłoszeń wzorów przemysłowych | szt. | 0,00 | 2,00 | 1,00 | 0,00 | 3,00 | Zgłoszen. wzoru przemysłowego – liczone raz, bez wzg. na fakt zgł. w różnych formach i urz. paten. |
| Liczba zgłoszeń wzorów użytkowych | szt. | 0,00 | 2,00 | 1,00 | 0,00 | 3,00 | Zgłoszenie wz. użytkowego - liczone raz, bez względu na zgł. w różnych formach i urzędach patento. |
| Liczba dokonanych zgłoszeń patentowych | szt. | 0,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 3,00 | Potwierdzenie publikacji zgłoszenia patentowego |

Sposób i częstotliwość monitorowania i pomiaru wskaźników:

Wskaźniki projektu (rezultatu i produktu) - postęp w ich osiągnięciu będzie monitorowany na bieżąco przez socjalistę. ds. informacji, rekrutacji i obsługi przyznanych grantów/bonów.

Stan realizacji projektu (stopień osiągnięcia wskaźników na danym etapie realizacji) będzie przedstawiany w sprawozdaniach miesięcznych przedkładanych przez koordynatora projektu Komitetowi Sterującemu.

Wskaźniki będą monitorowane na podstawie dokumentów projektowych, takich jak:

- deklaracja uczestnictwa w projekcie - formularz przystąpienia do projektu;
- karty konstatacji i doradztwa;
- umowy o udzielenie wsparcia - grant MŚP;
- zaświadczenia o rozliczeniu umowy o udzielenie wsparcia - grantu MŚP.

Wartość docelowa wskaźników zostanie osiągnięta dzięki odpowiedniemu zaplanowaniu działań projektowych:

- Przygotowanie i przeprowadzenie profesjonalnej kampanii informacyjno-promocyjnej,
- Spotkania rekrutacyjne na których, oprócz informacji o warunkach przystąpienia do projektu, potencjalni uczestnicy projektu MŚP zdobędą lub uaktualnią wiedzę na temat ochrony własności intelektualnej (analiza przeprowadzona przez DP wykazała duże problemy i brak świadomości firm w zakresie ochrony prawnej swoich rozwiązań innowacyjnych, co może wiązać się z niechęcią do podejmowania działań innowacyjnych przez MSP). Publikacja Poradnika "Bariery w dostępie do innowacji w MSP" również przyczyni się do zwiększenia zainteresowania (niwelowanie obaw) udziałem w projekcie.
- Działania konsultacyjno-doradcze przed złożeniem wniosku o bon na innowację powodują, że przedsiębiorca będzie miał możliwość "wstępnego zbadania" swojego pomysłu pod kątem warunków projektowych (innowacyjność, wpisywanie się w ISR itp.) Nie będzie angażował środków własnych na przedsięwzięcie, które po analizie okaże się niewpisującym w założenia projektu i konkursu.
- Możliwość skorzystania ze wsparcia na kojarzenie z jednostką B+R i pomoc w przygotowaniu wniosku o grant spowoduje, że opory i leki MŚP zostaną znielowane i zechcą oni skorzystać ze wsparcia projektowego.

Opis projektu:

Przedmiotem projektu jest **udzielenie 54 grantów na innowacje**, które przysłużą się rozwojowi innowacyjności dolnośląskich MŚP, jak również pozwolą na trwałą współpracę MŚP z jednostkami B+R. **W ramach projektu realizowanych będzie 6 zadań**, w tym jedno związane z zarządzaniem projektem.

Przyjmując założenia do budżetu i harmonogramu realizacji poszczególnych zadań wzięto pod uwagę doświadczenia **UMWD wynikające z realizacji projektu „Dolnośląski Bon na Innowacje”** – dane statystyczne dostępne na stronie UMWD, doświadczenia partnera **OPZL przy realizacji projektu „Voucher na innowacje (...)”** - oraz specyfikę projektu konkursowego i wytyczne IOK mające wpływ na planowane działania.

Zadania merytoryczne:

- Rekrutacja przedsiębiorców do projektu – zadanie opisane szczegółowo w pkt. Kryteria „Zapewnienie odpowiedniego poziomu zainteresowania potencjalnych grantobiorców”
- Konsultacje i doradztwo - wstępna ocena możliwości dofinansowania projektu grantowego – założono, że w wyniku intensywnej, profilowanej kampanii informacyjno-promocyjnej chęć skorzystania ze wsparcia w postaci konsultacji i doradztwa wyrazi ok. 216 MŚP dla których zabezpieczono śr. po 5 godzin konsultacji/doradztwa
- Konsultacje i doradztwo - kojarzenie przedsiębiorców z jednostkami B+R - w związku z planowanym uruchomieniem w ramach projektu platformy do kojarzenia przedsiębiorców z B-R założono, że tylko niewielki odsetek MŚP, będzie chciał skorzystać z ind. doradztwa w zakresie kojarzenia MŚP z jednostką B+R uprawnioną zapisami regulaminu konkursu – założono, że 20 przedstawicieli MŚP zechce skorzystać z takiej formy wsparcia.
- Konkursy o udzielenie wsparcia dla MSP (2 edycje) – 54 umowy o grant – założono przeprowadzenie 2 zamkniętych (określone daty na złożenie wniosków o grant – z doświadczeń OPZL wynika, że nakreślenie dat brzegowych powoduje większą mobilizację podmiotów MŚP i pozwala na realizację projektu zgodnie z przyjętym harmonogramem i w razie konieczności na uruchomienie 3 naboru) publicznych naborów wniosków o grant. Założono, że aby wyłonić do dofinansowania 54 projekty grantowe należy zabezpieczyć środki na ocenę 108 wniosków. Mając na uwadze wysoką wartość projektów grantowych założono, że ich oceny powinno dokonywać trzech niezależnych ekspertów.

Po rozstrzygnięciu konkursów na grant realizowane będą prace badawczo-rozwojowe, wdrożeniowe i inne w ramach bonów (w tym rozliczanie) – wydatki na realizację tych zadań zabezpieczono w zadaniu „Zarządzanie projektem, w tym upowszechnianie rezultatów”.

Wszystkie wydatki wykazane w budżecie są niezbędne do realizacji poszczególnych zadań.

Cel główny projektu wpisuje się w cele konkursu.

Celem projektu jest zainicjowanie i wzmocnienie współpracy z mikro-, małymi oraz średnimi przedsiębiorcami z jednostkami naukowymi czego efektem będzie poprawa działalności przedsiębiorstw, w oparciu o wiedzę wywodzącą się ze środowisk naukowych, w tym ulepszenie produktu, posiadanej technologii.

Cele szczegółowe:

- Wzmocnienie oferty DP poprzez uruchomienie znacznie ulepszonej usługi wspierającej badania, innowacje i przedsiębiorczość w postaci bonu na innowacje dla MŚP
- Wzmocnienie transferu wiedzy i doświadczenia ze sfery B+R i okołobiznesowej (wsparcie niefinansowe) do dolnośląskich MŚP poprzez realizację prac B+R, doradczych, i wdrożenie ich wyników do praktyki gospodarczej tych przedsiębiorstw
- Wzrost potencjału innowacyjnego i konkurencyjności dolnośląskich MŚP poprzez realizację prac na rzecz tych przedsiębiorstw w zakresie wzrostu świadomości na temat zabezpieczenia własności intelektualnej
- Wzrost nakładów inwestycyjnych dolnośląskich MŚP na działalność B+R służące rozwojowi potencjału innowacyjnego i konkurencyjności przedsiębiorstw.

Założone cele zostaną osiągnięte dzięki wsparciu niefinansowemu (konsultacje + doradztwo) i finansowemu udzielanemu MŚP, przeznaczonemu na pokrycie kosztów specjalistycznych prac badawczo-rozwojowych i wdrożeniowych. Bariera związana z doбором (znalezieniem) jednostki B+R i kolejno wysokimi kosztami usług Badawczych zostanie usunięta i tym samym zdecydowanie ułatwiony zostanie dostęp dla MŚP do bazy technicznej, wiedzy i doświadczenia jednostek B+R.

Wsparcie doradcze pozwoli znieść barierę niedostatecznej wiedzy przedsiębiorstw o ofercie i możliwościach sfery B+R. Dzięki realizacji projektu pobudzona zostanie aktywność innowacyjna firm, a także wzmocniona zostanie sieć współpracy ze sferą B+R. Potencjał i możliwości jednostek B+R i instytucji doradczych, zostaną wykorzystane w większym stopniu niż dotychczas, co przełoży się również na rozwój ich oferty.

Transfer wiedzy i doświadczenia z jednostek B+R i doradczych, do MŚP poprzez realizację projektów m.in. zgłoszeń patentów, zgłoszeń wzorów użytkowych, czy wprowadzenia innowacji procesowych/produktowych, spowoduje wprowadzenie nowatorskich rozwiązań do praktyki gospodarczej tych przedsiębiorstw i wzrost ich konkurencyjności – przyczyni się do tworzenia gospodarki opartej na wiedzy.

W sposób szczególny oferta DP kierowana będzie do przedsiębiorstw zrzeszonych w DP. DP zrzesza obecnie 170 firm. Członkowie DP aktywnie korzystają z oferty i wsparcia DP w każdym zakresie, jednakże DP nie zawęży swojej aktywności wyłącznie do zrzeszonych pracodawców, aktywnie pozyskując nowych członków i odbiorców usług.

Kwalifikowalność podmiotowa wykonawcy usługi:

Założenia projektu zapewniają realizację usług poprzez Wykonawcę, który jest wyłącznie jednostką naukową w rozumieniu art. 2 pkt 9 lit. a-f ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz. U. Nr 96 poz. 615 z późn. zm.) prowadzącą w sposób ciągły badania naukowe lub prace rozwojowe oraz ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Do jednostek naukowych zaliczamy:

- podstawowe jednostki organizacyjne uczelni w rozumieniu statutów tych uczelni,
- jednostki naukowe Polskiej Akademii Nauk w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Polskiej Akademii Nauk (Dz. U. Nr 96, poz. 619, z późn. zm.),
- instytuty badawcze w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych (Dz. U. Nr 96, poz. 618, z późn. zm.),
- międzynarodowe instytuty naukowe utworzone na podstawie odrębnych przepisów, działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- Polską Akademię Umiejętności,
- inne jednostki organizacyjne niewymienione w lit. a–e, posiadające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące organizacjami prowadzącymi badania i upowszechniającymi wiedzę w rozumieniu art. 2 pkt 83 rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.6.2014, str. 1);

Zgodnie z założeniami konkursu w ramach projektu założono wspieranie finansowe jedynie tych MŚP, którym usługi w ramach grantu będą realizowały ww. jednostki naukowe.

Weryfikacja tego kryterium przyznania grantu będzie kilkustopniowa:

- informacje w tym zakresie będą bardzo wyraźnie podkreślane/akcentowane w prowadzonej kampanii informacyjno–promocyjnej i podczas spotkań rekrutacyjnych;
- na platformie do kojarzenia przedsiębiorców z B-R, której istotnym elementem będzie Landing Page znajdą się między innymi informacje w tym zakresie;
- jednym z istotnych elementów zaplanowanych w projekcie konsultacji i doradztwa w ramach wstępnej oceny możliwości dofinansowania projektu grantowego będzie weryfikacja rodzaju statusu wykonawcy usługi realizowanej w ramach grantu – jeśli będzie już wyłoniony/typowany
- MŚP dokonuje wstępnego wyboru Wykonawcy usługi przed złożeniem wniosku o grant; do wniosku o grant załącza informację o potencjalnym wykonawcy/wykonawcach usługi,
- po dokonaniu wyboru wniosku o grant do dofinansowania Grantobiorca dokonuje wyboru wykonawcy usługi i załącza do umowy "Deklarację współpracy Wykonawcy", która zawiera

między innymi oświadczenie, że wybrana jednostka jest jednostką naukową w rozumieniu ustawy o finansowaniu nauki - art. 2 pkt 9 lit. a-f

- MŚP zostanie zobowiązane do poinformowania grantodawcy – DP o ewentualnej zmianie wykonawcy – zgoda na zmianę nastąpi po zweryfikowaniu kwalifikowalności podmiotowej wykonawcy.

Innowacja produktowa lub procesowa:

Zgodnie z założeniami konkursu w ramach projektu założono wspieranie finansowe jedynie tych MŚP, które będą realizowały działania mające na celu wprowadzenie innowacji produktowej i/lub procesowej oraz będą wpisywały się w specjalizacje i podobszary dolnośląskich regionalnych inteligentnych specjalizacji wymienionych w dokumencie *Ramy Strategicznie na rzecz inteligentnych specjalizacji Dolnego Śląska* –aktualizacja przyjęta uchwałą nr 1063/V/15 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 19 sierpnia 2015) (załącznik RSI).W związku z tym w ramach projektu nie będą wspierane innowacje organizacyjne i marketingowe oraz innowacje produktowe i/lub procesowe nie wpisujące się w specjalizacje i podobszary dolnośląskich regionalnych inteligentnych specjalizacji.

Definicje wg, których rozumiana będzie innowacja procesowa i produktowa będą zgodne z *definicjami GUS i Podręcznikiem Oslo Manual* – zawierającym zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji.

Innowacja produktowa będzie rozumiana jako wprowadzenie na rynek wyrobu lub usługi, które są nowe lub istotnie ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Innowacje produktowe w zakresie usług polegają na wprowadzeniu znaczących udoskonaleń w sposobie świadczenia usług, na dodaniu nowych funkcji lub cech do istniejących usług lub na wprowadzeniu całkowicie nowych usług.

Innowacja procesowa będzie rozumiana jako wdrożenie nowych lub istotnie ulepszonych metod produkcji, dystrybucji i wspierania działalności w zakresie wyrobów i usług. Do innowacji procesowych zalicza się nowe lub znacząco ulepszone metody tworzenia i świadczenia usług. Innowacje procesowe obejmują także nowe lub istotnie ulepszone techniki, urządzenia i oprogramowanie w działalności pomocniczej, takiej jak zaopatrzenie, księgowość, obsługa informatyczna i prace konserwacyjne.

Weryfikacja kryterium przyznania bonu jedynie projektom, których realizacja przyczyni się do powstania innowacji produktowej lub innowacji procesowej będzie kilkustopniowa:

- informacje w tym zakresie będą bardzo wyraźnie podkreślane/akcentowane w prowadzonej kampanii informacyjno-promocyjnej i podczas spotkań rekrutacyjnych;
- na platformie do kojarzenia przedsiębiorców z B-R, której istotnym elementem będzie Landing Page znajdą się między innymi animacje instruktażowe w tym zakresie, jak również proste narzędzie „Sprawdź swoją innowację”, które pozwoli na pierwszą weryfikację między innymi rodzaju planowanej innowacji;

- jednym z istotnych elementów zaplanowanych w projekcie konsultacji i doradztwa w ramach wstępnej oceny możliwości dofinansowania projektu grantowego będzie weryfikacja rodzaju zaplanowanej przez danego przedstawiciela MŚP innowacji;
- mając na uwadze fakt, że wniosek o grant może złożyć podmiot, który nie przeanalizował progowych warunków (jednym z tych warunków jest realizacja innowacji produktowej lub procesowej wpisującej się w specjalizacje i podobszary dolnośląskich regionalnych inteligentnych specjalizacji) udziału w projekcie, podczas oceny wniosków o grant będzie weryfikacja spełnienia warunków progowych, w tym uprawnionej do wsparcia innowacji – produktowej i/lub procesowej wpisującej się w specjalizacje i podobszary dolnośląskich regionalnych inteligentnych specjalizacji.

Zgodność z regionalnymi inteligentnymi specjalizacjami Dolnego Śląska:

Zgodnie z założeniami konkursu w ramach projektu założono wspieranie finansowe jedynie tych MŚP, które będą realizowały działania mające na celu wprowadzenie innowacji produktowej i/lub procesowej oraz będą wpisywały się w specjalizacje i podobszary dolnośląskich regionalnych inteligentnych specjalizacji wymienionych w dokumencie *Ramy Strategiczne na rzecz inteligentnych specjalizacji Dolnego Śląska* –aktualizacja przyjęta uchwałą nr 1063/V/15 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 19 sierpnia 2015) (załącznik RSI).

Weryfikacja wyżej wymienionego kryterium przyznania bonu będzie kilkustopniowa:

- informacje w tym zakresie będą bardzo wyraźnie podkreślane/akcentowane w prowadzonej kampanii informacyjno-promocyjnej i podczas spotkań rekrutacyjnych; - jednym z tematów spotkań rekrutacyjnych będzie mini wykład na temat inteligentnych specjalizacji Dolnego Śląska
- na platformie do kojarzenia przedsiębiorców z B-R, której istotnym elementem będzie Landing Page znajdą się między innymi animacje instruktażowe w tym zakresie, jak również proste narzędzie „Sprawdź swoją innowację”, które pozwoli na pierwszą weryfikację między innymi wpisywania się w RSI Dolnego Śląska;
- jednym z istotnych elementów zaplanowanych w projekcie konsultacji i doradztwa w ramach wstępnej oceny możliwości dofinansowania projektu grantowego będzie weryfikacja wpisywania się MŚP i planowanej innowacji w RSI Dolnego Śląska;
- mając na uwadze fakt, że wniosek o grant może złożyć podmiot, który nie przeanalizował progowych warunków (jednym z tych warunków jest realizacja innowacji produktowej i/lub procesowej wpisującej się w specjalizacje i podobszary dolnośląskich regionalnych inteligentnych specjalizacji) udziału w projekcie jednym z kluczowych elementów oceny wniosków o grant będzie weryfikacja spełnienia warunków progowych, w tym wpisywania się w specjalizacje i podobszary dolnośląskich regionalnych inteligentnych specjalizacji.
- weryfikacja wniosku o grant na etapie oceny merytorycznej będzie również uwzględniał opisane powyżej aspekty.

Opis działań promocyjnych:

Mając na uwadze dotarcie do jak najszerszego grona potencjalnych odbiorców wsparcia oferowanego w ramach projektu wnioskodawca projektu grantowego zaplanował przeprowadzenie szeregu wzajemnie uzupełniających się działań promocyjno-informacyjnych. Potrzeba dotarcia do jak najszerszego grona wynika z tego, że część potencjalnie zainteresowanych MŚP po zapoznaniu się ze szczegółowymi warunkami udziału w projekcie może nie chcieć lub nie móc w nim uczestniczyć (np. ze względu na konieczność wniesienia wkładu własnego, czy też niewpisywania się w RIS Dolnego Śląska).

Wnioskodawca uwzględniając zmieniające się sposoby komunikacji – przewaga komunikowania się za pomocą szeroko pojętego Internetu dużą wagę przywiązuje do tego sposobu informowania o projekcie.

W celu zachowania spójności kampanii informacyjno-promocyjnej znaczną jej część zaplanował zlecić profesjonalnej agencji reklamowej:

- **Kampania informacyjna** - zlecenie przygotowania i przeprowadzenia kampanii – kampania oparta na jednym haśle i koncepcji graficznej - znaku graficznym (uwzględniająca obowiązki informacyjne wynikające z umowy o dofinansowanie projektu i współfinansowania projektu z środków UE)
- **Przygotowanie spotów radiowych i ich emisja** (planuje się 80 emisji w regionalnych rozgłośniach radiowych) – intensyfikacja emisji spotów w okresie ogłoszenia poszczególnych edycji konkursu na granty
- **Opracowanie projektów:** katalogi i ulotki Projektu, w okresie 06.2017-09.2017
- Druk katalogów (500 szt.) i ulotek Projektu (1000 szt.) – w katalogu znajdą się podstawowe informacje na temat udziału w projekcie, jak również dobre praktyki innowacji w MŚP, podstawowe definicje związane z innowacyjnością procesową i produktową; korzyści wynikające z wprowadzania innowacji w biznesie – w okresie 06.2017-09.2017
- **Stworzenie bazy mailingowej potencjalnych uczestników Projektu** (dolnośląskie MŚP) i systematyczna wysyłka newsletterów Projektu (min. 2x/m-c począwszy od 07.2017r.)
- **Opracowanie koncepcji i przeprowadzenie 4 płatnych kampanii promocyjno-informacyjnych** Projektu w mediach społecznościowych tj. Facebook, YouTube, Google Plus, Twister i AdWords Google w okresie 09.2017 do 08.2018
- **Założenie i prowadzenie profili Projektu w mediach społecznościowych** (Facebook, YouTube, Google Plus, Twitter), w okresie od 08.2017 do 08.2019
- **Przygotowanie projektu i wykonanie 3 animacji instruktażowych dot. zasad udziału w Projekcie** oraz korzyści płynących z innowacyjności MŚP wykorzystywanych w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Projektu, w okresie 06-07.2017
- Wykonanie i prowadzenie docelowej strony internetowej Projektu tzw. Landing page, będącej głównym narzędziem całej kampanii, na której znajdą się wszystkie materiały dot. Projektu. Ruch wygenerowany przez wyżej wymienione narzędzia będzie kierowany

na tę stronę. W miejscu tym przedstawiony zostanie wyczerpująco Projekt i zasady udziału w nim, formularz zbierający dane potencjalnie zainteresowanych przedsiębiorstw, zestaw wszystkich dokumentów niezbędnych dla grantobiorców zarówno na etapie konsultacji i doradztwa jak i aplikowania o grant, i rozliczania wsparcia, zestaw najczęściej zadawanych pytań i odpowiedzi na nie, możliwość zapisania się do newslettera z informacjami o postępie projektu, w okresie 08.2017-09.2019.

Ponadto zaplanowano:

- **emisję publicznych ogłoszeń o naborze wniosków o grant** – emisja w minimum dwóch dziennikach o zasięgu regionalnym - **12 emisji**;
- **Zakup roll – upów oraz wydanie Poradnika - *Barьеры w dostępie do innowacji w MSP***, którego lektura ma za zadanie oswoić MŚP z tematyką innowacji i ewentualnymi barierami związanymi z jej przygotowaniem i wdrażaniem.

Wnioskodawca zaplanował również **spotkania rekrutacyjne** (po 5 na każdą edycję), w celu bezpośredniego spotkania z zainteresowanymi przedstawicielami MŚP (spotkania odbędą się każdorazowo we: Wrocławiu (2), Wałbrzychu (1), Legnicy (1), Jeleniej – Górze (1) tak by wszyscy mieli równy dostęp do informacji bezpośredniej. W trakcie spotkań zaplanowano mini wykłady na temat ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, możliwości zabezpieczenia środków na wymagany wkład własny MŚP oraz dla zainteresowanych konsultacje indywidualne.

