

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości

 najbardziej inspirujący tydzień w roku

Z okazji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości Dolnośląscy Pracodawcy wraz z Dolnośląską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A., będącą koordynatorem regionalnym ŚTP w województwie dolnośląskim oraz ośrodkiem Enterprise Europe Network zapraszają Państwa serdecznie do udziału w bezpłatnych szkoleniach organizowanych w ramach Akademii Dolnośląskich Pracodawców.

Bezpłatne szkolenie

JAK WYPROMOWAĆ SWOJĄ FIRME W INTERNECIE? PODSTAWY WEB MARKETINGU

Buduj sukces firmy ONLINE!



**16 listopada 2016 r.,
godz. 10.00**

Dolnośląski Park Technologiczny T-Park,
ul. Szczawieńska 2, Szczawno-Zdrój,
Sala A001

Plan szkolenia:

- | | |
|----------------------|---|
| 9.45 – 10.00 | Rejestracja |
| 10.00 – 10.30 | Czy warto zaistnieć w Internecie? |
| 10.30 – 11.00 | Jak rozpocząć swoją przygodę ze stroną www w sieci? |
| 11.00– 11.30 | Jakie zagrożenia czekają na właścicieli stron internetowych? |
| 11.30 – 12.00 | Przerwa kawowa |
| 12.00 – 12.30 | Dlaczego wszyscy wszystko googlują? |
| 12.30 – 13.00 | Czym się różni pozycjonowanie (seo) od Google Adwards? |
| 13.00 – 13.30 | Czy stworzenie prostej strony www musi być trudne? |
| 13.30 – 14.00 | Jak samodzielnie uruchomić kampanię Google Adwards oraz Facebook Ads? |
| 14.15 – 15.00 | Lunch |
| 15.00 – 16.00 | Indywidualne konsultacje |

Poznaj naszego eksperta:

Marcin Durczak

Wiceprezes Zarządu i współwłaściciel wałbrzyskiej firmy heapmail Internet Solutions Sp. z o. o. działającej w branży internetowej od 1997 roku. Współorganizator projektów internetowych z takimi podmiotami jak EMPIK, HP, TVP, Fortum, Danfoss, EXIDE, Telestrada.

Absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego (Wydział Prawa i Administracji) oraz studiów podyplomowych na Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu na kierunkach: Nowoczesna Komunikacja Marketingowa oraz Menedżerskie. Wykładowca akademicki Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości w Wałbrzychu przedmiotów (ćwiczenia oraz laboratoria): Informatyka w zarządzaniu, Technologie informacyjne, Informatyczne podstawy decyzji marketingowych.

Członek Grupy Roboczej ds. inteligentnych specjalizacji ICT przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego.



Zgłoszenia:

Warunkiem udziału w szkoleniu jest przestanie wypełnionego i podpisanego Formularza Zgłoszeniowego na adres mailowy:

marzena.szczegielniak@dp.org.pl lub karolina.sobocinska@darr.pl

Zgłoszenia prosimy przesyłać do dnia: 8 listopada 2016 r.

Udział w szkoleniu jest bezpłatny! Liczba miejsc ograniczona!

Więcej informacji pod numerem: 74 64 80 533

Serdecznie zapraszamy!

Koordynatorem ogólnopolskim ŚTP jest Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości
www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl; www.gew.co

Organizatorzy:



Partner merytoryczny:



Patronat honorowy:



Patronat medialny:

