

Wałbrzych, dn. 06 września 2017 r.

Zapytanie ofertowe

dot. kampanii promocyjnej projektu *Bon na Innowacje!*

Innowacyjność = Konkurencyjność

I. ZAMAWIAJĄCY:

Dolnośląscy Pracodawcy
ul. Wysockiego 10
58-300 Wałbrzych
NIP: 8862049988
REGON: 890540804

II. INFORMACJE O ŹRÓDLE FINANSOWANIA:

Zamówienie będzie finansowane z realizowanego przez zw. pracodawców Dolnośląscy Pracodawcy projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej EFRR w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, mającego na celu zwiększenie aktywności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw prowadzących działalność na terenie Dolnego Śląska, przez udzielenie MŚP finansowego wsparcia na wdrożenie lub rozwój innowacji w przedsiębiorstwie.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

79823000-9 usługi drukowania i dostawy,

79342200-5 usługi marketingowe w zakresie promocji.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

W związku z realizacją projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, związek pracodawców Dolnośląscy Pracodawcy, mając na uwadze dotarcie do jak najszerszego grona potencjalnych odbiorców oraz zachowanie spójności projektu,

Lider:

Partner:

postanowił zlecić przygotowanie spójnej kampanii informacyjno-promocyjnej projektu *Bon na Innowacje! Innowacyjność = Konkurencyjność*, opartej na hasle przewodnim oraz przejrzystej koncepcji graficznej.

Główny cel projektu to **wzrost konkurencyjności oraz innowacyjności firm z sektora MŚP na Dolnym Śląsku**, poprzez wzmocnienie współpracy pomiędzy dolnośląskimi przedsiębiorcami a sektorem B+R. Projekt tworzy warunki dla transferu badań, nowoczesnych technologii, wiedzy i innowacji oraz udostępnia najnowsze rozwiązania techniczne wraz z możliwością zastosowania ich we własnej praktyce gospodarczej.

ZAMAWIAJĄCY PRZEWIJDUJE ZLECENIE WYKONANIA USŁUG UZUPEŁNIAJĄCYCH Z PRZYCYN NIE DAJĄCYCH SIĘ PRZEWIDZIEĆ W MOMENCIE PODPISANIA UMOWY BĄDŹ GDY NASTĄPI ZMIANA POWSZECHNIE OBOWIĄZUJĄCYCH PRZEPISÓW PRAWA W ZAKRESIE MAJĄCYM WPŁYW NA REALIZACJĘ PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

Oferta powinna uwzględniać w szczególności koszty:

1. Koncepcji księgi znaku *Bonu na Innowacje*:

- a. Koncepcja w oparciu o kolory zw. pracodawców Dolnośląscy Pracodawcy, uwzględniająca przy tym obowiązki informacyjne wynikające z umowy o dofinansowanie projektu i współfinansowanie go z środków UE,
- b. Każdy element promocyjny musi zawierać następujące znaki:
 - i. znak Funduszy Europejskich (FE) (złożony z symbolu graficznego, nazwy Fundusze Europejskie oraz nazwy programu, z którego w części lub w całości finansowany jest Projekt realizowany przez Beneficjenta),
 - ii. znak Unii Europejskiej (UE) (złożony z flagi UE, napisu Unia Europejska i nazwy funduszu, który współfinansuje Projekt realizowany przez Beneficjenta),
 - iii. herb województwa dolnośląskiego z napisem „Dolny Śląsk”,

Wzory z właściwymi oznaczeniami są dostępne na stronie internetowej www.rpo.dolnyślask.pl.

Zadaniem kampanii, której kluczowy element to zlecona księga znaku, jest dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców, odczarowanie mitu innowacyjności jako sposobu na rozwój firm jedynie młodych ludzi oraz przekonaniem, że składanie wniosków o dofinansowania europejskie jest trudne i długotrwałe.

Powinna odpowiadać na pytania: czym są innowacje? Co innowacje mogą dać mojej firmie?

W jaki sposób innowacyjność zwiększa moją konkurencyjność na rynku? Jak uzyskać dotacje na innowacje? Dlaczego Projekt *Bon na Innowacje! Innowacyjność = Konkurencyjność*, prowadzony przez Dolnośląskich Pracodawców, jest najlepszym spośród innych tego typu?

W jaki sposób najlepiej odpowiada potrzebom przedsiębiorców? Musi podkreślić wagę wdrażania innowacyjności jako jednego z najlepszych sposobów na rozwój firmy.

2. Koncepcji, planu stworzenia oraz prowadzenia Landing Page:

Na leading page będą znajdować się wszystkie materiały informacyjne o projekcie, dokumenty potrzebne do wypełnienia wniosku oraz informacje dla mediów. Sposób przedstawienia oferty i programu powinien być klarowny, zgodny z całą koncepcją kampanii promocyjno-informacyjnej oraz łatwy w odbiorze.

Zadania obejmują:

- a. Przygotowanie szaty graficznej landing page w oparciu o książkę znaków oraz założenia kampanii,
- b. Przedstawienie materiałów w formie prostej do zrozumienia animacji i prezentacji typu *step by step* bądź formie spotów video,
- c. Strona musi zawierać następujące elementy:
 - i. znak Unii Europejskiej,
 - ii. znak Funduszy Europejskich,
 - iii. herb województwa z napisem „Dolny Śląsk”,
 - iv. krótki opis Projektu.
- d. Prowadzenie landing page m.in. analizę statystyk, wprowadzanie korekt w razie potrzeby oraz aktualizowanie strony o najnowsze informacje dotyczące projektu.

3. Koncepcji oraz strategii kampanii promocyjno-informacyjnej w oparciu o content marketing:

- a. Wykonawca powinien uwzględnić preferencje przedsiębiorców MŚP, na których otrzymywanie informacji działa korzystniej niż ich szukanie,

Zadania obejmują:

- b. Przygotowanie 80 spotów radiowych czterech różnych rodzajów, każdy długości 60 sekund i wyemitowanie ich w regionalnych stacjach,
- c. Opracowanie katalogów (format A4, papier kreda mat 170g, okładka kreda mat 350, folia mat + UV, oczkowe 4 zszywki po długim boku, 16 stron, **1000 sztuk**) oraz ulotek (A4, 3 DL w pion Z, kreda mat 250g, folia mat i lakier UV, **500 sztuk**) projektu, zawierających podstawowe definicje związane z innowacyjnością oraz korzyściami związanymi z jej wprowadzaniem do biznesu,
- d. Opracowanie koncepcji i przeprowadzenie czterech płatnych kampanii promocyjno-informacyjnych w mediach społecznościowych,
- e. Prowadzenie kanałów społecznościowych projektu,
- f. Przygotowanie projektu i wykonanie trzech animacji instruktażowych dotyczących zasad udziału w projekcie oraz podkreślających korzyści płynących z innowacyjności w MŚP (do wykorzystania w mediach społecznościowych i na stronie Projektu).
4. Harmonogram działań oraz kosztorys z podziałem na koszty zewnętrzne, wewnętrzne oraz wynagrodzenie agencji. Koszty powinny być rozpisane na poszczególne działania.

DODATKOWE WYMAGANIA:

1. Spotkania robocze odbywać się będą w miejscu i czasie wskazanym przez Zamawiającego,

2. Wykonawca zobowiązany będzie do comiesięcznego raportowania z postępów swoich prac,
3. W swoich działaniach Wykonawca uwzględni strategię marketingową przygotowaną na potrzeby projektu.

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Zamówienie będzie realizowane i finansowane w trzech etapach. Pierwszy z nich zakłada przygotowanie książki znaków, następny projektu leading page. Ostatni etap to kampania promocyjno-informacyjna oraz prowadzenie kanałów społecznościowych projektu przez okres 24 miesięcy. Wykonanie zamówienia rozpoczyna się zaraz po jego udzieleniu, zakończenie planowane jest na 30.09.2019r.

SZCZEGÓŁOWY TERMINARZ:

część pierwsza – księga znaku: 14 dni kalendarzowych od podpisania umowy,

część druga – leading page: 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy,

część trzecia – kampania promocyjno – informacyjna, prowadzenie landing page i kanałów społecznościowych projektu: do 30 września 2019 r.

V. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:
 - a. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
 - b. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia lub przedstawią pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia, tj.:
 - a) dysponują zespołem specjalistów z doświadczeniem, z przynajmniej jedną osobą na stanowisku: copywriter, grafik/osoba od animacji,

- specjalista z zakresu social media, kierownik projektu z zastrzeżeniem, że jedna osoba nie łączy powyżej wymienionych funkcji,
- b) posiadają doświadczenie w zakresie prowadzenia kampanii marketingowych klasycznych i internetowych w Polsce – posiadają co najmniej dwuletnie doświadczenie w dziedzinie prowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnych – zrealizowali w okresie ostatnich 2 lat zamówienia o wartości min. 35 000,00 zł
 - c) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie zamówienia,
 - d) nie są powiązane osobowo i/lub kapitałowo z Zamawiającym.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

ZAWARTOŚĆ OFERTY

1. Oferta przygotowana przez Wykonawcę ma składać się z formularza oferty, w którym należy zawrzeć:
 - a. Dane teleadresowe firmy wraz ze wskazaną osobą do kontaktu w sprawie oferty (wraz z numerem telefonu i e-mailem osoby kontaktowej), numerem NIP oraz REGON-em firmy,
 - b. Dokumenty potwierdzające wymaganą wiedzę i doświadczenie,
 - c. Wycenę netto i brutto, zgodną z punktem czwartym, przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej (z uwzględnieniem wszystkich kosztów i należnych podatków),

Ofertę należy wysłać pocztą za potwierdzeniem odbioru lub przesyłką kurierską w zamkniętej kopercie albo w innym zamkniętym opakowaniu na adres korespondencyjny zleceniodawcy (**Dolnośląscy Pracodawcy, ul. Szczawieńska 2, 58-310 Szczawno Zdrój**), opatrzwszy następującymi informacjami:

- 1) Pełna nazwa i adres Ofereanta,
- 2) Dopisek **“Zapytanie ofertowe dot. kampanii promocyjnej projektu *Bon na Innowacje!* Innowacyjność = Konkurencyjność” – nie otwierać przed 13.09.2017r; godz. 9.30**

Data wpływu Wniosku jest dzień dostarczenia go do siedziby głównej Zleceniodawcy.

Nieprzekraczalny termin dostarczenia oferty 13.09.2017r. godz. 09:00.

Otwarcie ofert - 13.09.2017r. o godzinie 09:30.

Przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

UWAGI:

1. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane,
2. Oferty niekompletne zostaną odrzucone,
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo weryfikacji doświadczenia oferenta.
4. Oferent ma prawo złożyć wyłącznie jedną ofertę,
5. Oferent może, przed upływem ostatecznego terminu, zmienić lub wycofać swoją ofertę.

VII. KRYTERIA OCENY

1. Opis kryteriów, którymi zamawiający przewiduje kierować się przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert:
 - a. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Koszt przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej	70
2.	Doświadczenie oferenta	30
	Razem:	100

SPOSÓB OBLICZANIA OCENY OFERTY:

1. Cena (C) – 70%

Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę za miesiąc świadczenia usług otrzyma 60 punktów. Pozostali wykonawcy zdobędą odpowiednią liczbę punktów wynikającą z poniższego wyliczenia:

$$C = \frac{\textit{najniższa cena oferty brutto}}{\textit{cena oferty badanej brutto}} \times 70$$

2. Doświadczenie (D) – 30%

Kryterium promującym w zakresie doświadczenia będzie okres doświadczenia w obszarach podanych powyżej na podstawie następującego wzoru:

2 – 3 lata = 10 pkt

4 – 5 lat = 20 pkt

> 5 lat = 30 pkt

Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oferent, zostanie obliczona wg. poniższego wzoru:

$$L = C + D$$

gdzie:

- L – całkowita liczba punktów
- C – punkty uzyskane w kryterium cena
- D – punkty uzyskane w kryterium doświadczenie

W ofercie należy odnieść się do wszystkich kryteriów wyboru. W przypadku, gdy Oferent nie wskaże informacji (przykłady realizowanych zleceń/projektów) umożliwiających ocenę któregoś z kryteriów (kryterium „doświadczenie”), jego oferta może zostać uznana za nieważną lub w ocenie zostanie przyznane mu 0 pkt. Zamawiający, po dokonaniu oceny nadesłanych ofert, wybierze tę z największą liczbą punktów.

Lider:

Partner:

VIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów w bezpośredniej korespondencji e-mailowej. Po skontaktowaniu się z wybranym oferentem, informacje o wyniku postępowania zostaną upublicznione.

IX. DODATKOWE INFORMACJE:

Dodatkowe informacje można otrzymać pod adresem email: anna.ek@dp.org.pl

X. ZAŁĄCZNIKI

Wzór formularza ofertowego.

Z wyrazami szacunku,

Dolnośląscy Pracodawcy



.....(Miejscowość dn.).....

FORMULARZ OFERTY

Dane Firmy:

.....(Nazwa).....

.....(Adres).....

.....(NIP).....

.....(REGON).....

Dolnośląscy Pracodawcy
ul. Wysockiego 10
58-300 Wałbrzych

OFERTA NA

Przeprowadzenie kampanii promocyjnej projektu *Bon na Innowacje! Innowacyjność = Konkurencyjność*

.....(Osoba do kontaktu).....

.....(Osoba do kontaktu, e-mail).....

.....(Osoba do kontaktu, tel.).....

Proponowana cena za kampanię promocyjną na Dolnym Śląsku:

Razem: netto (słownie:) powiększona o obowiązujący podatek od towarów i usług

VAT, tj. zł (słownie: złotych) co stanowi kwotę brutto zł (słownie: złotych).

Lider:

Partner:

OŚWIADCZENIE

Składając ofertę w trybie przetargu dot. kampanii promocyjnej projektu Bon na Innowacje! Innowacyjność = Konkurencyjność, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej EFRR w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, oświadczam, że:

1. Spełniamy warunki udziału w postępowaniu to jest:
 - a. posiadamy uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
 - b. posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie,
 - c. dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
 - d. znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
 - e. nie jesteśmy powiązani osobowo i/lub kapitałowo z Zamawiającym.
2. Zapoznaliśmy się z przedmiotem zamówienia.
3. Zapoznaliśmy się z szczegółowym opisem warunków zamówienia oraz z pozostałymi załącznikami, w tym wzorem umowy i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nich zawarte.
4. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w szczegółowym opisie warunków Zamówienia.

.....(Pieczęć)

.....(Podpis osoby upoważnionej do reprezentacji).....

Załączniki:

1. szczegółowy opis warunków zamówienia,
2. szczegółowy kosztorys Kampanii,
3. umowa,
4. dokumenty potwierdzające wymaganą wiedzę i doświadczenie,

ZAŁĄCZNIK

1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Opis:

Związek pracodawców – Dolnośląscy Pracodawcy realizuje współfinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej, puli Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorstwa i Innowacje, Działanie 1.2 Innowacyjne przedsiębiorstwa; Poddziałanie 1.2.1. Innowacyjne przedsiębiorstwa; Schemat 1.2.C.b; Usługi dla przedsiębiorstw – „Bon na innowacje”, Projekt *Bon na Innowacje! Innowacyjność = Konkurencyjność*.

Mając na uwadze dotarcie do jak najszerszego grona potencjalnych odbiorców oraz zachowanie spójności Projektu, postanowił zlecić firmie przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej, opartej na hasle przewodnim oraz przejrzystej koncepcji graficznej. Wykonawca opracowując Kampanię zobowiązany jest do przygotowania szczegółowej koncepcji promocji, doboru kanałów dotarcia do grup docelowych oraz za Projektowania i wykonania materiałów informacyjno-promocyjnych.

2. Cele Kampanii:

Główny cel Projektu to **wzrost konkurencyjności oraz innowacyjności firm z sektora MŚP na Dolnym Śląsku**, poprzez wzmocnienie współpracy pomiędzy dolnośląskimi przedsiębiorcami a sektorem B+R. Projekt tworzy warunki dla transferu badań, nowoczesnych technologii, wiedzy i innowacji oraz udostępnia najnowsze rozwiązania techniczne wraz z możliwością zastosowania ich we własnej praktyce gospodarczej.

Zadaniem Kampanii jest dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców, odczarowanie mitu innowacyjności jako sposobu na rozwój firm jedynie młodych ludzi oraz zmiana przekonania, że składanie wniosków o dofinansowania europejskie jest trudne i długotrwałe.

Kampania powinna odpowiadać na pytania: czym są innowacje? Co innowacje mogą dać mojej firmie? W jaki sposób innowacyjność zwiększa moją konkurencyjność na rynku? Jak uzyskać dotacje na innowacje? Dlaczego Projekt *Bon na Innowacje! Innowacyjność = Konkurencyjność*, prowadzony przez Dolnośląskich Pracodawców, jest najlepszym spośród innych tego typu? W jaki sposób najlepiej odpowiada potrzebom przedsiębiorców? Ponadto musi podkreślić wagę wdrażania innowacyjności jako jednego z najlepszych sposobów na rozwój firmy.

3. Grupa Docelowa:

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa z siedzibą na Dolnym Śląsku.

4. Szczegółowe warunki zamówienia:

1. Zadanie I - Księga znaku *Bonu na Innowacje*:

- 1.1. Koncepcja oparta o kolory zw. pracodawców Dolnośląscy Pracodawcy, uwzględniając przy tym obowiązki informacyjne wynikające z umowy o dofinansowanie Projektu i współfinansowanie go z środków UE – zgodność z wytycznymi *Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji*.
- 1.2. Księga znaku powinna zawierać następujące elementy:
 - 1.2.1. Prezentacja podstawowych zasad zastosowania znaku i logotypu Projektu *Bon na Innowacje! Innowacyjność = Konkurencyjność*,
 - 1.2.2. Kolory znaku w trzech formatach (CMYK dla materiałów drukowanych, RGB oraz HTML na potrzeby Internetu)
 - 1.2.3. Znak – wersja w kolorze i monochromie oraz tła na jakich mogą występować,
 - 1.2.4. Rozmiar znaku do druku,
 - 1.2.5. Logotyp z hasłem. Klarowne dopowiedzenie czym jest lub może być Projekt
 - 1.2.6. Typografia,
 - 1.2.7. Key Visual. Przykładowe materiały Projektu, takie jak papier, wizytówki, szablon landing page
 - 1.2.8. Projekt graficzny loga/odnośnika do platformy do kojarzenia przedsiębiorców z B+R

Termin wykonania zamówienia: 14 dni kalendarzowych od podpisania umowy.

2. Zadanie II - Landing Page:

2.1. Wykonawca przygotowuje pełen Projekt graficzny serwisu. Ostateczny wygląd graficzny i funkcjonalny Serwisu musi być zaakceptowany przez Zamawiającego.

2.2. Strona musi zawierać następujące elementy:

- 2.2.1.1. znak Unii Europejskiej,
- 2.2.1.2. znak Funduszy Europejskich,
- 2.2.1.3. herb województwa z napisem „Dolny Śląsk”,
- 2.2.1.4. krótki opis Projektu,

Wzory z właściwymi oznaczeniami są dostępne na stronie internetowej www.rpo.dolnyslask.pl.

2.2.1.5. odnośnik do portalu projektu.

2.2.2. Na portalu zostaną umieszczone wszystkie elementy tekstowe dostarczone przez Zamawiającego;

2.2.3. Na stronie Projektu będą znajdować się animacje przybliżające ideę Projektu, opisane szczegółowo w punkcie 3.6.

2.3. Wykonawca postawi landing page, mając na szczególnej uwadze funkcjonalność strony, przyjazny user experience oraz możliwość przeniesienia działań na urządzenia mobilne.

2.4. Wykonawca zobowiązuje się do prowadzenia landing page przez czas trwania Projektu *Bon na Innowacje! Innowacyjność = Konkurencyjność*, tzn. do 30 września 2019. Działania obejmują:

2.4.1. Pozycjonowanie strony wraz z koncepcją fraz kluczowych,

2.4.2. Analizę statystyk,

2.4.3. Wprowadzanie korekt w razie potrzeby,

2.4.4. Aktualizowanie strony o najnowsze informacje dotyczące Projektu,

2.4.5. Wykonawca zobowiązany jest do comiesięcznego raportowania, uwzględniającego ilość odsłon, sesji, współczynnika odrzuceń oraz średni czas pobytu na stronie, porównując dane statystyki ze wskaźnikami podanymi przez Wykonawcę w momencie składania oferty,

- 2.5. Wykonawca zapewni we własnym zakresie hosting dla serwisu będącego przedmiotem zamówienia w okresie min. 5 lat od zakończenia Projektu.
- 2.6. Serwis zostanie wykonany na podstawie tzw. briefu, dostarczonego przez Zamawiającego, zawierającego wyjściowy opis zawartości i elementów menu oraz wskazówki co do głównej idei serwisu.
- 2.7. Serwis będzie przygotowany w dwóch wersjach językowych - polskiej i angielskiej. Wykonawca przetłumaczy stałe elementy layoutu serwisu na język angielski w uzgodnieniu z Zamawiającym.
- 2.8. Strona będzie spełniać standardy dostępności stosowane przez organizację W3C. Ponadto będzie przygotowany w technologii umożliwiającej łatwe przeniesienie w przyszłości całego systemu na inny serwer stron www.
- 2.9. Strona będzie spełniać standardy dostępności dla osób niepełnosprawnych.
- 2.10. Serwis będzie dostępny w sieci internetowej pod wskazanym przez zamawiającego adresem. Właścicielem domeny o tym adresie jest Zamawiający.

Termin wykonania zamówienia: 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy.

Zadanie III - Kampania promocyjno-informacyjna w oparciu o content marketing:

- 2.11. Wykonawca powinien uwzględnić preferencje przedsiębiorców MŚP, na których otrzymywanie informacji działa korzystniej niż ich szukanie.
- 2.12. Kampania będzie realizowana etapowo w zależności od stopnia zaawansowania realizacji Projektu *Bon na Innowacje! Innowacyjność = Konkurencyjność.*
- 2.13. Wykonawca opracuje **katalog** (format A4, papier kreda mat 170g, okładka kreda mat 350, folia mat + UV, oczkowe 4 zszywki po długim boku, 16 stron, 1000 sztuk) oraz **ulotki** (A4, 3 DL w pion Z, kreda mat 250g, folia mat i lakier UV, 500 sztuk) Projektu:
 - 2.13.1. Wykonawca będzie zobowiązany do opracowania tekstów umieszczanych na materiałach promocyjnych w taki sposób, aby spełniały one funkcję przekazów promocyjno - informacyjnych, dopasowanych do grupy docelowej i celów Kampanii. Wykonawca pozyska we własnym zakresie grafiki

oraz zdjęcia odpowiadające tematyce tekstów (wraz z prawami autorskimi do zdjęć i grafik) i przekaże je Zamawiającemu do akceptacji,

2.13.2. W **katalogu** znajdują się podstawowe informacje na temat udziału w projekcie, jak również dobre praktyki innowacji w MŚP, podstawowe definicje związane z innowacyjnością procesową i produktową, korzyści wynikające z wprowadzania innowacji w biznesie. W **ulotce** znajdują się podstawowe informacje na temat Projektu.

2.13.3. Wszelkie materiały promocyjno - informacyjne dotyczące realizowanego Projektu w zależności od wielkości, rodzaju, techniki wykonania muszą być oznakowane zgodnie z wariantem podstawowym lub minimalnym, określonym: w *Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji*.

2.13.4. Materiały promocyjne muszą zawierać następujące elementy:

2.13.4.1. znak Unii Europejskiej,

2.13.4.2. znak Funduszy Europejskich,

2.13.4.3. herb województwa z napisem „Dolny Śląsk”,

2.13.4.4. treści napisów informujących o realizacji Projektu z udziałem środków UE do zastosowania na materiałach promocyjno - informacyjnych.

Wzory z właściwymi oznaczeniami są dostępne na stronie internetowej www.rpo.dolnyslask.pl.

Ww. logo będą umieszczane na wszystkich materiałach w wersjach pełno kolorowych, chyba że Zamawiający zdecyduje o zastosowaniu wersji monochromatycznych.

2.13.5. Wykonawca dostarczy wydrukowane materiały informacyjno-promocyjne do siedziby Zamawiającego.

Termin wykonania zamówienia: 20 dni roboczych od terminy akceptacji księgi znaku.

2.14. Wykonawca założy i poprowadzi profile Projektu w mediach społecznościowych (co najmniej dwa kanały). Czas prowadzenia kanałów to **24 miesiące, do 30 września 2019 roku.**

2.14.1. Wykonawca opracuje koncepcję i poprowadzi 4 płatne kampanie promocyjno-informacyjne Projektu w mediach społecznościowych (co najmniej trzy kanały, w tym Facebook i AdWords Google),

2.14.2. Wykonawca zobowiązany jest do comiesięcznego raportowania, uwzględniającego zasięg kampanii w mediach społecznościowych, porównując dane statystyki ze wskaźnikami podanymi przez Wykonawcę w momencie składania oferty.

2.15. Wykonawca stworzy bazę mailingową potencjalnych uczestników Projektu (dolnośląskie MŚP) i będzie odpowiedzialny za systematyczną wysyłkę newsletterów (min. 1x/m-c, przez cały okres trwania Projektu).

Termin wykonania zamówienia: cały czas trwania Projektu, do 30 września 2019 roku.

2.16. Wykonawca stworzy 3 animacje instruktażowe dot. zasad udziału w Projekcie oraz korzyści płynących z innowacyjności MŚP wykorzystywanych w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Projektu.

Termin wykonania zamówienia: 15 dni roboczych od terminy akceptacji księgi znaku.

2.17. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania spotów radiowych, adekwatnych z założeniami Projektu, spójnych z resztą kampanii promocyjno-informacyjnej oraz zgodnych z wytycznymi *Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.*

2.17.1. Wykonawca zobowiązuje się do wyemitowania 80 spotów czterech różnych rodzajów, każdy długości 60 sekund w regionalnych stacjach radiowych.

Termin wykonania zamówienia: cały czas trwania Projektu, do 30 września 2019 roku.

.....(Pieczęć)

.....(Podpis osoby upoważnionej do reprezentacji).....

Lider:

Partner:

Załącznik 2

SZCZEGÓŁOWY KOSZTORYS KAMPANII

	CENA NETTO	CENA BRUTTO
CZĘŚĆ PIERWSZA – KSIĘGA ZNAKU		
CZĘŚĆ DRUGA – LEADING PAGE (KONCEPCJA GRAFICZNA + POSTAWIENIE STRONY)		
CZĘŚĆ TRZECIA (KAMPANIA PROMOCYJNO – INFORMACYJNA, PROWADZENIE LANDING PAGE I KANAŁÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH PROJEKTU) – CZAS TRWANIA DO 30 WRZEŚNIA 2019 R.		
RAZEM		

.....(Pieczęć)

.....(Podpis osoby upoważnionej do reprezentacji).....

Lider:



Partner:

