

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

„KONKURENCYJNA FIRMA Z DOLNEGO ŚLĄSKA”

21 maja 2013 roku, godz. 13:00 – 16:00

HARMONOGRAM	
12:30-13:00	Rejestracja gości
13:00-13:20	Powitanie uczestników wydarzenia. Prezentacja podstawowych założeń, warunków rekrutacji oraz korzyści wynikających z udział w projekcie. Wojciech Zagórski, Dyrektor Oddziału SEKA S.A.; menadżer projektu
13:20-13.50	Analiza luk kompetencji, jako czynnik sukcesu firmy. Joanna Motylska- Komsta, doradca biznesowy; trener skuteczności osobistej, doradca kariery i wieloletni praktyk w dziedzinie zarządzania zasobami ludzkimi.
13:50-14:15	Dbanie o spójny wizerunek firmy źródłem sukcesu przedsiębiorstwa. Aldona Kucner, ekspert w dziedzinie marketingu, współpracujący z agencjami reklamowymi i działami marketingu wielu przedsiębiorstw typu Business to Business.
14:15-15:00	Przerwa
15:00-15:25	Dlaczego przedsiębiorcom opłaca się badać swoje firmy? Paweł Słuja, doradca biznesowy, od sześciu lat zajmuje się wspieraniem organizacji w rozwoju i procesie zmiany poprzez wdrażanie praktycznych i optymalnych rozwiązań.
15:25-15:45	Budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o wyniki analiz luk kompetencji. Jan Wasilewski, specjalista w zakresie pozyskiwania dotacji na inwestycje oraz doradztwa strategicznego dla przedsiębiorstw.
15:45-16:00	Podsumowanie wydarzenia. Panel dyskusyjny